

28 sierpnia 2024 r.

PISMO ZARZĄDU

Szanowni Obligatariusze P4 sp. z o.o.

Działając w imieniu P4 sp. z o.o. przedstawiamy Państwu raport półroczny P4 sp. z o.o. („P4”, „Play”, „Spółka”) za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r. Raport ten zawiera wyniki finansowe P4 wraz z podsumowaniem najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce w pierwszym półroczu 2024 r., jak również przedstawia perspektywy rozwoju Spółki.

Spółka odnotowała solidny wzrost w pierwszym półroczu 2024 r., powiększając bazę aktywnych klientów mobilnych o 202 tys. do 13,3 mln. Na dzień 30 czerwca 2024 r. P4 posiadała łącznie 16,7 mln zarejestrowanych klientów mobilnych. Liczba klientów usług stacjonarnych i usług dla domu wzrosła o 19 tys. i osiągnęła 2,04 mln. Wyniki finansowe za pierwsze półrocze 2024 r. potwierdzają wiodącą pozycję Play na konkurencyjnym i nasyconym rynku mobilnym i stacjonarnym w Polsce. Dziękujemy wszystkim naszym interesariuszom za wsparcie, a zwłaszcza pracownikom Spółki za ich codzienną pracę i wysiłki, których efektem są osiągnięte cele i prezentowane wyniki.

Celem Play jest zapewnienie klientom w Polsce najwyższej jakości usług telekomunikacyjnych, w tym dostępu do internetu mobilnego i światłowodowego oraz bogatej oferty cyfrowej telewizji. W 2024 r. Spółka konsekwentnie rozwijała oferty konwergentne, czyli łączone plany taryfowe dające klientom możliwość korzystania z kompleksowych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb z najlepszym stosunkiem jakości do ceny. Play już szósty kwartał z rzędu utrzymuje pozycję najchętniej wybieranego operatora w Polsce wśród osób przenoszących numer telefonu według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, co stanowi dowód dużego zaufania klientów.

Play intensywnie rozwija kompleksowe usługi dla domu rozszerzając zasięg internetu światłowodowego oraz ofertę telewizyjną. Przełomowa oferta Telewizja Nowej Generacji wprowadzona w 2023 r. znajduje uznanie wśród klientów. To pierwsze i jedyne takie rozwiązanie na rynku, w ramach którego klienci co miesiąc mogą wybierać pakiety kanałów i serwisów streamingowych, wykorzystując otrzymane punkty. To zupełnie inne podejście do oferty telewizyjnej po roku od wprowadzenia Telewizji Nowej Generacji wybiera już co trzeci klient Play.

Play kontynuuje rozwój usług dla rynku biznesowego pod marką „Play Rozwiązania dla Biznesu”. Oferta obejmuje kompleksowe rozwiązania chmurowe (Cloud2B), usługi mobilne oraz zintegrowanej komunikacji, dostępu do internetu i telewizji oraz narzędzi cyfrowych, rozwój projektów sieciowych (m.in. budowa i utrzymanie sieci światłowodowych dla klientów biznesowych), a także zaawansowane usługi z zakresu bezpieczeństwa IT. Umożliwiają one dynamiczny rozwój szeroko pojętego biznesu.

Spółka konsekwentnie wdraża swoją wizję i realizuje cele poprzez inwestycje w nowoczesną infrastrukturę, obejmującą zarówno sieć mobilną, jak i stacjonarną.

Pierwsze półrocze 2024 roku to dalszy dynamiczny rozwój najnowocześniejszej sieci mobilnej, która powiększyła się o 286 nowych stacji bazowych i na koniec czerwca liczyła 11 907 obiektów. W styczniu 2024 r. Play uzyskał od Urzędu Komunikacji Elektronicznej pierwsze pozwolenia radiowe na użytkowanie częstotliwości w paśmie C i uruchomił usługi 5G na nowych częstotliwościach. Nowe zasoby przyczyniają się do zwiększenia pojemności oraz prędkości transmisji po sieci nowej generacji do 1 Gb/s. Operator sukcesywnie rozszerza dostępność sieci 5G w paśmie C zarówno w dużych ośrodkach miejskich, jak i mniejszych miejscowościach. Jednocześnie nieustannie

odbywa się modernizacja sieci do standardu 5G działającego na zasobach częstotliwości 2100 MHz w modelu dynamicznego współdzielenia częstotliwości (tzw. 5G DSS). Na koniec czerwca 2024 r. w zasięgu 5G w Play znalazło się 68% populacji Polski.

W kwietniu 2024 r. Play zrealizował inwestycję o kluczowym znaczeniu dla Warszawy - zbudował infrastrukturę telekomunikacyjną w najdłuższym w Polsce tunelu drogowym będącym częścią Południowej Obwodnicy Warszawy. Dzięki tej inwestycji z zasięgu usług mobilnych mogą korzystać klienci wszystkich sieci komórkowych, co pozytywnie wpływa na komfort i bezpieczeństwo użytkowników tunelu.

Play także stale rozszerza zasięg usług internetu światłowodowego oraz infrastruktury stacjonarnej w otwartym modelu dostępu we współpracy z Polskim Światłowodem Otwartym (PŚO). Celem Spółki jest zapewnienie do 2030 roku dostępu do usług dla 7 mln gospodarstw domowych. Rozbudowa sieci światłowodowej oraz modernizacja obecnej infrastruktury HFC do technologii FTTH realizowana jest w standardzie XGS-PON, co pozwoli operatorom na wykorzystanie sieci PŚO do świadczenia usług internetowych FTTH o prędkości do 5 Gb/s. Play rozszerza również zasięg usług internetu światłowodowego i cyfrowej telewizji w oparciu o umowy z innymi operatorami hurtowymi oraz poprzez strategiczne akwizycje.

Pierwsze półrocze 2024 r., potwierdza, że Play konsekwentnie umacnia pozycję lidera rynku telekomunikacyjnego w Polsce. Stanowi to silny bodziec do dalszego rozwoju Spółki poprzez oferowanie innowacyjnych i korzystnych cenowo usług dostępnych dla klientów w Polsce, zgodnie z misją zapewnienia klientom wolności wyboru. To także potwierdzenie gotowości do dalszych inwestycji w infrastrukturę telekomunikacyjną w Polsce.

Z wyrazami szacunku,

Zarząd P4 sp. z o.o.

WYBRANE DANE FINANSOWE

	w tysiącach PLN		w tysiącach EUR ¹	
	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2023
	Nieaudytowane	Nieaudytowane	Nieaudytowane	Nieaudytowane
I Przychody operacyjne	4 928 484	3 829 746	1 143 261	830 201
II Zysk z działalności operacyjnej	1 391 885	1 173 723	322 876	254 436
III Zysk przed opodatkowaniem	847 691	579 556	196 639	125 634
IV Zysk netto	660 743	361 430	153 273	78 350
V Całkowite dochody ogółem	740 269	245 413	171 720	53 200
IX Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 313 561	784 895	304 707	170 147
X Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(389 208)	1 604 798	(90 285)	347 883
XI Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(730 400)	(2 928 080)	(169 431)	(634 741)
XII Przepływy pieniężne netto	193 953	(538 387)	44 991	(116 710)

	w tysiącach PLN		w tysiącach EUR ²	
	30 czerwca 2024	31 grudnia 2023	30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
	Nieaudytowane	Nieaudytowane	Nieaudytowane	Nieaudytowane
XIII Aktywa trwałe razem	15 470 334	15 297 770	3 586 908	3 518 346
XIV Aktywa obrotowe razem	4 811 365	4 621 904	1 115 550	1 062 995
XV Aktywa razem	20 281 699	19 919 674	4 702 457	4 581 342
XVI Kapitał własny razem	797 925	795 862	185 005	183 041
XVII Zobowiązania długoterminowe razem	15 215 307	15 024 808	3 527 778	3 455 568
XVII Zobowiązania krótkoterminowe razem	4 268 467	4 099 004	989 675	942 733
XVIII Pasywa razem	20 281 699	19 919 674	4 702 457	4 581 342

¹Do przeliczenia kwot w EUR użyto kursu: 1 EUR = 4,3109 PLN za pierwsze półrocze 2024 r.; 1 EUR = 4,6130 PLN za pierwsze półrocze 2023 r.

²Do przeliczenia kwot w EUR użyto kursu: 1 EUR = 4,3130 PLN na dzień 30 czerwca 2024 r.; 1 EUR = 4,3480 PLN na dzień 31 grudnia 2023 r.