

28 sierpnia 2024 r.

## **PISMO ZARZĄDU**

Szanowni Obligatariusze P4 sp. z o.o.

Działając w imieniu P4 sp. z o.o. przedstawiamy Państwu raport półroczny Grupy Kapitałowej P4 sp. z o.o. („Grupa Kapitałowa” „Grupa Play”, „Grupa”, „Play”) za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2024 r. Raport ten zawiera wyniki finansowe Grupy Kapitałowej wraz z podsumowaniem najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce w pierwszym półroczu 2024 r., jak również przedstawia perspektywy rozwoju Grupy.

Grupa Play odnotowała solidny wzrost w pierwszym półroczu 2024 r., powiększając bazę aktywnych klientów mobilnych o 202 tys. do 13,3 mln. Na dzień 30 czerwca 2024 r. Grupa posiadała łącznie 16,7 mln zarejestrowanych klientów mobilnych. Liczba klientów usług stacjonarnych i usług dla domu wzrosła o 30 tys. i osiągnęła niemal 2,1 mln. Wyniki finansowe za pierwsze półrocze 2024 r. potwierdzają wiodącą pozycję Grupy Play na konkurencyjnym i nasyconym rynku mobilnym i stacjonarnym w Polsce. Dziękujemy wszystkim naszym interesariuszom za wsparcie, a zwłaszcza pracownikom Grupy za ich codzienną pracę i wysiłki, których efektem są osiągnięte cele i prezentowane wyniki.

Celem Grupy Play jest zapewnienie klientom w Polsce najwyższej jakości usług telekomunikacyjnych, w tym dostępu do internetu mobilnego i światłowodowego oraz bogatej oferty cyfrowej telewizji. W 2024 r. Grupa konsekwentnie rozwijała oferty konwergentne, czyli łączone plany taryfowe dające klientom możliwość korzystania z kompleksowych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb z najlepszym stosunkiem jakości do ceny. Play już szósty kwartał z rzędu utrzymuje pozycję najchętniej wybieranego operatora w Polsce wśród osób przenoszących numer telefonu według danych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, co stanowi dowód dużego zaufania klientów.

Play intensywnie rozwija kompleksowe usługi dla domu rozszerzając zasięg internetu światłowodowego oraz ofertę telewizyjną. Przełomowa oferta Telewizja Nowej Generacji wprowadzona w 2023 r. znajduje uznanie wśród klientów. To pierwsze i jedyne takie rozwiązanie na rynku, w ramach którego klienci co miesiąc mogą wybierać pakiety kanałów i serwisów streamingowych, wykorzystując otrzymane punkty. To zupełnie inne podejście do oferty telewizyjnej, po roku od wprowadzenia Telewizję Nowej Generacji wybiera już co trzeci klient Play.

Play kontynuuje rozwój usług dla rynku biznesowego pod marką „Play Rozwiązania dla Biznesu”. Oferta obejmuje kompleksowe rozwiązania chmurowe (Cloud2B), usługi mobilne oraz zintegrowanej komunikacji, dostępu do internetu i telewizji oraz narzędzi cyfrowych, rozwój projektów sieciowych (m.in. budowa i utrzymanie sieci światłowodowych dla klientów biznesowych), a także zaawansowane usługi z zakresu bezpieczeństwa IT. Umożliwiają one dynamiczny rozwój szeroko pojętego biznesu.

Grupa konsekwentnie wdraża swoją wizję i realizuje cele poprzez inwestycje w nowoczesną infrastrukturę, obejmującą zarówno sieć mobilną, jak i stacjonarną.

Pierwsze półrocze 2024 roku to dalszy dynamiczny rozwój najnowocześniejszej sieci mobilnej, która powiększyła się o 286 nowych stacji bazowych i na koniec czerwca liczyła 11 907 obiektów. W styczniu 2024 r. Play uzyskał od Urzędu Komunikacji Elektronicznej pierwsze pozwolenia radiowe na użytkowanie częstotliwości w paśmie C i uruchomił usługi 5G na nowych częstotliwościach. Nowe zasoby przyczyniają się do zwiększenia pojemności oraz prędkości transmisji po sieci nowej generacji do 1 Gb/s. Operator sukcesywnie rozszerza dostępność sieci 5G w

paśmie C zarówno w dużych ośrodkach miejskich, jak i mniejszych miejscowościach. Jednocześnie nieustannie odbywa się modernizacja sieci do standardu 5G działającego na zasobach częstotliwości 2100 MHz w modelu dynamicznego współdzielenia częstotliwości (tzw. 5G DSS). Na koniec czerwca 2024 r. w zasięgu 5G w Play znalazło się 68% populacji Polski.

W kwietniu 2024 r. Play zrealizował inwestycję o kluczowym znaczeniu dla Warszawy - zbudował infrastrukturę telekomunikacyjną w najdłuższym w Polsce tunelu drogowym będącym częścią Południowej Obwodnicy Warszawy. Dzięki tej inwestycji z zasięgu usług mobilnych mogą korzystać klienci wszystkich sieci komórkowych, co pozytywnie wpływa na komfort i bezpieczeństwo użytkowników tunelu.

Play także stale rozszerza zasięg usług internetu światłowodowego oraz infrastruktury stacjonarnej w otwartym modelu dostępu we współpracy z Polskim Światłowodem Otwartym (PŚO). Celem Grupy jest zapewnienie do 2030 roku dostępu do usług dla 7 mln gospodarstw domowych. Rozbudowa sieci światłowodowej oraz modernizacja obecnej infrastruktury HFC do technologii FTTH realizowana jest w standardzie XGS-PON, co pozwoli operatorom na wykorzystanie sieci PŚO do świadczenia usług internetowych FTTH o prędkości do 5 Gb/s. Grupa rozszerza również zasięg usług internetu światłowodowego i cyfrowej telewizji w oparciu o umowy z innymi operatorami hurtowymi oraz poprzez strategiczne akwizycje.

Pierwsze półrocze 2024 r., potwierdza, że Play konsekwentnie umacnia pozycję lidera rynku telekomunikacyjnego w Polsce. Stanowi to silny bodziec do dalszego rozwoju Grupy poprzez oferowanie innowacyjnych i korzystnych cenowo usług dostępnych dla klientów w Polsce, zgodnie z misją zapewnienia klientom wolności wyboru. To także potwierdzenie gotowości do dalszych inwestycji w infrastrukturę telekomunikacyjną w Polsce.

Z wyrazami szacunku,

Zarząd P4 sp. z o.o.

## WYBRANE DANE FINANSOWE

	w tysiącach PLN		w tysiącach EUR <sup>1</sup>	
	Okres 6 miesiący zakończony 30 czerwca 2024 r.	Okres 6 miesiący zakończony 30 czerwca 2023 r.	Okres 6 miesiący zakończony 30 czerwca 2024 r.	Okres 6 miesiący zakończony 30 czerwca 2023 r.
	Nieaudytowane	Przekształcone <sup>3</sup> , nieaudytowane	Nieaudytowane	Przekształcone <sup>3</sup> , nieaudytowane
I Przychody operacyjne	5 010 672	4 792 045	1 162 326	1 038 806
II Zysk z działalności operacyjnej	1 515 285	1 249 107	351 501	270 778
III Zysk przed opodatkowaniem	959 729	669 689	222 628	145 173
IV Zysk netto	757 605	433 033	175 742	93 872
V Całkowite dochody ogółem	837 131	317 027	194 189	68 724
VI Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	1 327 528	1 110 068	307 947	240 637
VII Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(279 084)	1 389 668	(64 739)	301 248
VIII Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(734 320)	(3 057 997)	(170 340)	(662 904)
IX Przepływy pieniężne netto	314 124	(558 261)	72 867	(121 018)

	w tysiącach PLN		w tysiącach EUR <sup>2</sup>	
	30 czerwca 2024	31 grudnia 2023	30 czerwca 2024	31 grudnia 2023
	Nieaudytowane	Przekształcone <sup>3</sup>	Nieaudytowane	Przekształcone <sup>3</sup>
X Aktywa trwałe razem	15 401 550	15 251 079	3 570 960	3 507 608
XI Aktywa obrotowe razem	4 968 060	4 795 904	1 151 880	1 103 014
XII Aktywa razem	20 369 610	20 046 983	4 722 840	4 610 622
XIII Kapitał własny razem	912 692	813 751	211 614	187 155
XIV Zobowiązania długoterminowe razem	15 241 175	15 056 876	3 533 776	3 462 943
XV Zobowiązania krótkoterminowe razem	4 215 743	4 176 356	977 450	960 523
XVI Pasywa razem	20 369 610	20 046 983	4 722 840	4 610 622

<sup>1</sup>Do przeliczenia kwot w EUR użyto kursu: 1 EUR = 4,3109 PLN za pierwsze półrocze 2024 r.; 1 EUR = 4,6130 PLN za pierwsze półrocze 2023 r.

<sup>2</sup>Do przeliczenia kwot w EUR użyto kursu: 1 EUR = 4,3130 PLN na dzień 30 czerwca 2024 r.; 1 EUR = 4,4380 PLN na dzień 31 grudnia 2023 r.

<sup>3</sup>Przekształcenie danych porównawczych wynika z rozliczenia nabycia spółek zależnych, opisanego w nocie 2.3 Śródrocznego Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy P4 za pierwsze półrocze 2024 r.